

יום השונות התרבותית - 21.5.07

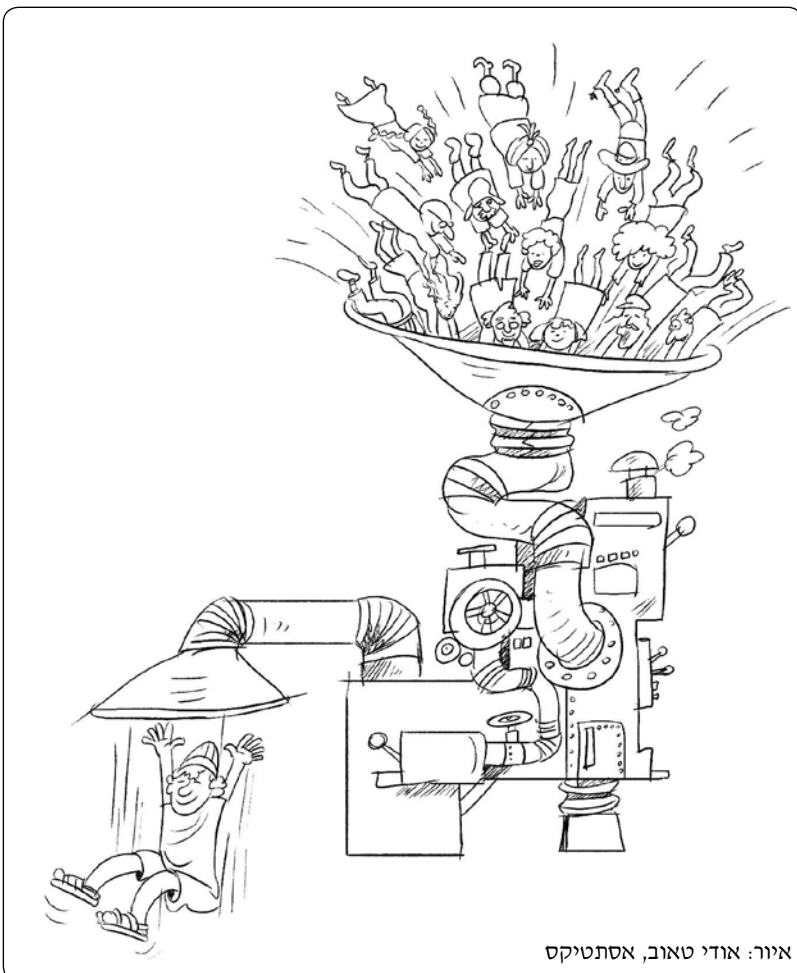
רקע

בחברה הישראלית יש הרבה קבוצות: עולים חדשים וישראלים ותיקים; אנשים שהגיעו מארצות מוצא שונות - מרוקו, רוסיה, אתיופיה, גרמניה, ארגנטינה, פולין, עיראק, קווקז ועוד; יהודים וערבים; דתיים וחילוניים; עובדים זרים ועוד. למעשה, כל קבוצה הגיעה מתרבות שונה, ולכן ישראל היא חברה **מרבית תרבותית**.

1 א. לפניכם שני איורים: פסיפס וכור היתוך.

ב. איזה איור מבטא, לדעתכם, בצורה הטובה ביותר את הרב-תרבותיות בישראל?

סמנו אותו בעיגול.



איור: אודי טאוב, אסטטיקס



הפסיפס באדיבות: אודרי מאייר, אמנות פסיפס

<http://www.shaya4mosaics.com>

הגישה הרב-תרבותית טוענת:

כל התרבויות שוות זו לזו,
אנחנו יכולים ללמוד משהו מכל תרבות,
ויש לכבד כל תרבות.

אתם פרסומאים, ועליכם ליצור פרסומת שתבטא את הגישה הרב-תרבותית. המציאו סיסמה ואיור (או תמונה), שיעבירו את המסר שלכם בצורה הטובה ביותר. התייחסו לנקודות הבאות:

א. איזה איור או תמונה יעבירו את המסר של הפרסומת? אילו צבעים יתאימו לפרסומת?

ב. כיצד הפרסומת תמשוך את תשומת הלב של הקהל, כדי שהמסר יעבור בצורה הטובה ביותר?